

Que miren. Que se acuerden.

Que un buen producto se vea tan bien
como está hecho.



Lo que venimos a resolver

Que un buen producto se vea tan bien como está hecho.

Propósito

Acortar la distancia entre tener un buen producto y contar con contenido que lo muestre bien. La marca existe para que quien vende resuelva sus imágenes y textos con un alcance claro, sin coordinar con nadie.

Promesa

A partir de tus fotos y la información de tus productos, Tuneame genera imágenes de catálogo, piezas promocionales y descripciones listas para publicar. Vos cargás las fotos; el contenido aparece listo en tu cuenta.

El contenido debe hacer reconocible al producto y a la marca. La estética ayuda a vender la propuesta; nunca justifica cambiar una etiqueta, inventar una característica o esconder una limitación.

A quién le hablamos

La prioridad son personas que ya venden productos físicos online y necesitan mejorar su contenido sin coordinar varios proveedores. La segmentación es por situación de compra y material disponible, no por edad o género.

Público principal

Quien lleva una marca de productos

Su contexto	Gestiona catálogo, redes y ventas. Tiene fotos de celular y poco tiempo para convertirlas en contenido consistente.
Cuándo nos necesita	Está por lanzar una colección o nota que cada publicación parece de una marca distinta.
Lo que quiere resolver	Publicar un conjunto de piezas coherentes sin dirigir una sesión de fotos.
Lo que le preocupa	Quiere saber qué fotos sirven, qué recibe y cuántas veces puede pedir ajustes.
Cómo responder	Mostrar requisitos de entrada, ejemplos por uso, cantidad de entregables y una ronda incluida.

Público secundario

Quien coordina una tienda pequeña

Su contexto	Mantiene un e-commerce con novedades frecuentes y varios canales. Compra para ganar capacidad, no para experimentar con una herramienta.
Cuándo nos necesita	Necesita dar de alta productos o preparar una promoción con material disperso.
Lo que quiere resolver	Recibir archivos identificados por producto y uso, listos para publicar.
Lo que le preocupa	Le preocupa la fidelidad del producto y la consistencia entre piezas.
Cómo responder	Mostrar cómo se cuidan etiquetas, colores y detalles, y cómo se organiza la entrega.

Quien crea una primera colección

Su contexto	Tiene producto definido, primeras fotos y una fecha de lanzamiento. Todavía no necesita una agencia continua.
Cuándo nos necesita	Quiere abrir la tienda o presentar su nueva línea con una imagen cuidada.
Lo que quiere resolver	Salir con un paquete de contenido acotado y un precio conocido.
Lo que le preocupa	Puede confundir el servicio con branding completo o fotografía presencial.
Cómo responder	Definir desde el inicio que todo parte de sus fotos y su identidad, y qué queda fuera del paquete.

Cuándo hace falta otro alcance

- Quien todavía no tiene fotos o datos suficientes del producto. Sin material suficiente no hay pedido.
- Quien busca gestión diaria de redes, video, modelos o una sesión presencial. Requiere otro alcance.
- Quien necesita cientos de referencias o retoque técnico especial.

El lugar que queremos ocupar

Para marcas de productos que venden online, Tuneame es un servicio de contenido terminado que transforma fotos existentes en una presentación visual coherente. Reúne imágenes y textos en un pedido con vista previa y entrega organizada.

Alternativa habitual	Qué resuelve	Nuestro lugar
Hacerlo por cuenta propia	Da control, pero requiere tiempo de edición y redacción.	Tuneame entrega piezas terminadas; no hace falta aprender otra herramienta.
Coordinar proveedores por separado	Puede resolver trabajos muy especializados.	Un solo pedido reúne catálogo, promoción y textos con un alcance acotado.
Generar imágenes por tu cuenta	Permite explorar rápido, pero exige verificar cada resultado.	El pedido incluye vista previa y una ronda de ajustes antes de descargar.

Primero se comunica el resultado que recibe el cliente; la tecnología explica cómo se produce cuando aporta contexto. La IA no ocupa el lugar de la promesa.

Cómo nos comportamos

Visual

El producto entra por los ojos. Muestra piezas, encuadres y aplicaciones antes de acumular adjetivos.

Resolutiva

El cliente tiene un negocio que atender. Un pedido, un alcance y archivos organizados por producto.

Cuidadosa

La forma, el color, la etiqueta y la escala importan. La vista previa y los ajustes son parte del pedido.

Cercana

Reconoce el esfuerzo de una marca chica. Habla con criterio y sin juzgar las fotos que tiene.

Una promesa que se puede cumplir

Oferta	Precio de referencia	Qué incluye	Condiciones
Paquete Tuneame	US\$ 99 por pedido	Hasta 5 productos; 10 imágenes de catálogo, 5 piezas promocionales y 5 descripciones. Un estilo visual y una ronda de ajustes.	Pago único con tarjeta. Vista previa y descarga en tu cuenta.

No incluye fotografía nueva, modelos, video, gestión de redes ni rediseño de la marca. Los archivos se entregan ordenados por producto y por uso.

El precio y el alcance vigentes son los del catálogo publicado en la web. Contrastarlos antes de publicar una campaña.

Qué decimos primero

Mensaje principal

Tus productos, en su mejor versión.

Portada, presentación y piezas de alcance.

Qué hacemos

Tus fotos, convertidas en contenido listo para publicar.

Explicación inmediata después del titular.

Para quién

Para marcas que ya tienen productos, fotos y ganas de mostrarlos mejor.

Calificación de público y campañas.

Por qué confiar

Ves una vista previa y tenés una ronda de ajustes antes de descargar.

Proceso, preguntas y confirmación de pedido.

Próximo paso

Pedir — US\$ 99

Un botón que va directo al pago; usar cuando el usuario ya conoce el alcance.

Una misma voz. El tono adecuado.

Voseo claro y natural en el sitio argentino. Para campañas en otros países, adaptar el tratamiento de la pieza completa. La voz es creativa y resolutive; la información de alcance y ajustes siempre es precisa.

Contexto	El cliente siente	Criterio	Texto de referencia
Descubrimiento	Curiosidad	Mostrar posibilidades sin exagerar.	Tus fotos ya tienen el producto. Tuneame le da la presentación.
Material incompleto	Inseguridad	Ayudar sin juzgar.	En esta foto no se lee la etiqueta. Subí otra de frente, con luz pareja.
Pago confirmado	Expectativa	Decir qué sucede después.	Pago confirmado. Ahora, tus productos: la vista previa aparece en tu cuenta.
Error de carga	Frustración	Indicar recuperación.	No se pudo subir esta foto. Volvé a intentarlo con un JPG o PNG.
Ajustes	Disconformidad	Pedir precisión.	Indicá qué pieza querés ajustar y qué detalle cambiar.
Entrega	Satisfacción	Celebración breve y acción.	Tu contenido está listo. Descargá las piezas organizadas por producto.

Usar

producto, fotos, piezas, catálogo, estilo, vista previa, publicar, entrega

Explicar

Una pieza promocional es una composición para destacar un producto o una campaña.

Evitar

revolucionario, magia, ventas garantizadas, agencia 360, resultados instantáneos

La marca durante todo el pedido

Momento	Necesidad	Respuesta de marca	Cuidado clave
Descubre	Reconocer que el servicio sirve para su marca.	Fotos y aplicaciones concretas; mensaje centrado en el producto.	No presentar composiciones de marca como trabajos de clientes.
Evalúa	Saber qué recibe y si sus fotos sirven.	Alcance, ejemplo de entrega y preguntas frecuentes.	No sugerir que cualquier foto permite cualquier resultado.
Paga y carga	Pagar en un paso y cargar sus productos sin perderse.	Un botón a Stripe y una sola pantalla: marca, productos y fotos con miniaturas.	No pedir datos que el pedido no vaya a usar.
Espera	Saber en qué estado está el pedido.	Estados del sistema en la cuenta: Pago confirmado, Recibido, Vista previa, Listo para descargar.	No mostrar porcentajes de avance inventados.
Ajusta	Señalar cambios sobre una pieza concreta.	Vista previa e instrucciones para una ronda de ajustes.	No confundir borrador con entrega final.
Publica y vuelve	Encontrar cada archivo y pedir una nueva colección.	Descarga ordenada por producto; botón de nuevo pedido en la cuenta.	No dar por hecho consentimiento para campañas.

Los mensajes de estado describen hechos registrados. Si una acción todavía no ocurrió, el texto indica el siguiente paso sin darla por completada.

Textos que ya tienen un trabajo

Publicación de producto

Tu producto tiene mucho para mostrar.

Subí tus fotos. Tuneame genera imágenes de catálogo, piezas promocionales y textos para publicarlo con una dirección visual coherente.

CTA: Conocer el paquete

Mensaje de presentación

Contenido para tu próxima colección.

Tuneame reúne imágenes y textos en un pedido. Todo sale de tus fotos: mirás una vista previa y descargás archivos organizados por producto.

CTA: Ver cómo funciona

Mensaje de entrega

Tu pedido está listo para publicar.

Ya podés descargar los archivos finales desde tu cuenta. Están organizados por producto y por tipo de pieza.

CTA: Ver mi pedido

Adaptar tratamiento, moneda y vocabulario por mercado. Un cambio de país no autoriza a sumar promesas ni a modificar el alcance.

Una firma reconocible



Versión principal sobre fondo claro



Versión para fondo oscuro



Espacio de reserva

Dejar como mínimo la mitad de la altura visible del símbolo alrededor de la firma. Medir desde el dibujo, no desde el lienzo transparente.

Tamaños mínimos

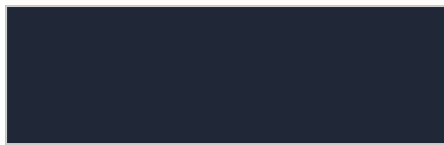
Firma horizontal: 120 px en digital y 30 mm en impresión. Símbolo: 24 px en interfaz; para pestañas usar el favicon preparado. Comprobar legibilidad en el tamaño final.

- Usar los archivos provistos y conservar proporción y orientación.
- No reconstruir el nombre con una fuente parecida, estirar, inclinar, recortar ni añadir efectos.
- No apoyar el logo directamente sobre una fotografía con poco contraste. Usar un área de color limpio.



El símbolo se reserva para avatar, favicon y espacios pequeños. Cuando la marca todavía no es conocida, acompañarlo con la firma completa.

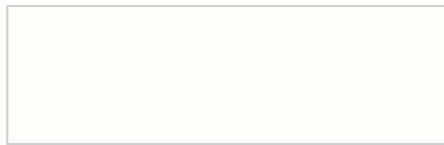
Una paleta con funciones



Tinta

#202837

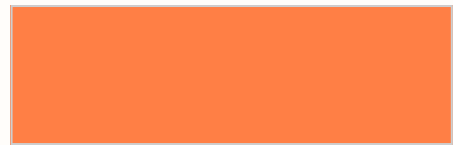
Texto principal y fondos de contraste



Papel

#FFFDFA

Superficie de lectura



Naranja

#FF7F45

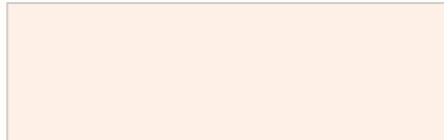
Énfasis de marca con texto tinta



Azul

#335CFF

Botón principal con texto blanco



Durazno

#FFF0E7

Bloques secundarios

Tocá un color para copiar su HEX. La paleta de marca no reemplaza los estados funcionales: error y advertencia deben llevar texto e ícono además de color.

Combinación	Contraste calculado	Uso
#202837 sobre #FFFDFA	14.56:1	Apto para texto normal
#202837 sobre #FF7F45	5.90:1	Apto para texto normal
#FFFFFF sobre #335CFF	5.10:1	Apto para texto normal

● Guardado

● Requiere atención

● No se pudo completar

● Información

Outfit

Titulares y jerarquía

DM Sans

Texto e interfaz

Tus productos, en su mejor versión.

A partir de tus fotos y la información de tus productos, Tuneame genera imágenes de catálogo, piezas promocionales y descripciones listas para publicar. Vos cargás las fotos; el contenido aparece listo en tu cuenta.

Aa Bb Cc · 0123456789 · á é í ó ú ñ ¿? ¡!

Rol	Escritorio / móvil	Interlineado
Display	80 / 48	1.03–1.1
Título de sección	52 / 34	1.12
Subtítulo	28 / 24	1.25
Texto	18 / 16	1.55–1.65
Etiqueta	14 / 14	1.4

- Párrafos de 55 a 75 caracteres por línea. Texto de lectura de al menos 16 px.
- Usar mayúsculas en siglas o metadatos breves; los títulos llevan estilo oración.
- Números alineados en tablas. No achicar texto para que entre: cambiar la composición.
- Fuentes alojadas localmente con sus licencias. Mantener una familia de respaldo sans-serif.

Un estudio de producto en movimiento



Composición de referencia de la dirección visual.

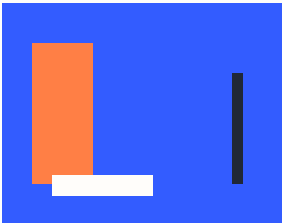
Hacer

- Los objetos son los protagonistas: iluminación legible, etiqueta visible y escala creíble.
- Naranja y azul funcionan como contraste de campaña. Evitar usar los dos como color de texto en el mismo párrafo.
- El encuadre puede ser expresivo; el logo se mantiene recto, completo y sin sombras.
- Las fotos de un pedido comparten dirección visual. Variar aplicaciones sin alterar rasgos del producto.

Evitar

- Imágenes con envases deformados, texto inventado o detalles que cambian entre piezas.
- Collages sin jerarquía, tarjetas flotantes repetidas y degradados que sustituyen fotografía.
- Testimonios ficticios, cifras de conversión no medidas y comparaciones de calidad sin evidencia.

Recursos que hacen propia a la marca



Galería antes que discurso

La portada abre con fotografía de producto y una franja de campaña. La muestra visual inicia el recorrido; el alcance comercial llega después de explorar el contenido.



Una pieza, varios usos

El selector Catálogo / Campaña / Redes cambia la imagen y la explicación del mismo producto. Mostrar aplicaciones comparables evita una galería de imágenes sin contexto.



Un encargo al cierre

Una hoja de pedido reúne entregables, precio, condiciones y dudas. No repetir filas de beneficios, métricas o planes.

Regla	Aplicación
Espaciado	Escala de 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64 y 96 px. Más aire entre ideas; menos entre etiqueta y campo.
Página	Máximo 1200 px. Márgenes de 20 px en móvil y 32 px en tablet. Ningún texto pegado al borde.
Acción	Una acción principal por bloque de decisión; acciones auxiliares con menor peso.
Movimiento	Transiciones breves de 160–220 ms. Respetar prefers-reduced-motion; nunca bloquear la lectura.

La identidad cuando alguien la usa

Acciones

Agregar producto

Ver el proceso

Guardando...

Muestra visual de jerarquías. La acción principal de esta guía abre el sitio.

Estados que se entienden

● Foto subida

● Falta una foto de la etiqueta

● No pudimos guardar. Volvé a intentarlo.

Todavía no agregaste productos.

El estado vacío explica qué falta y ofrece una acción útil, sin inventar actividad.

- Campos con etiqueta persistente y ayuda junto al dato. Los placeholders solo muestran ejemplos.
- Errores concretos, asociados al campo; indicar cómo corregirlos y conservar lo ya completado.
- Botones de carga con texto de estado y protección frente a doble envío. No inventar progreso.
- Foco visible, navegación por teclado y objetivos táctiles de al menos 44 × 44 px.

La marca fuera de la portada



Presentación · [Descargar PNG](#)



Explicación · [Descargar PNG](#)



Recordación · [Descargar PNG](#)

Canal	Formato y criterio
Instagram / LinkedIn	Pieza cuadrada 1080 × 1080. Un mensaje, margen seguro de 72 px y firma visible.
Historia	Adaptar a 1080 × 1920. Dejar 250 px libres arriba y abajo para la interfaz de la plataforma.
WhatsApp	Título legible en miniatura; evitar párrafos pequeños. El enlace lleva al sitio correcto.
Open Graph	1200 × 630. Marca, promesa breve y composición coherente. No usar captura de un panel privado.
Correo	Asunto con el hecho principal, próximo paso claro y un único CTA. Sin datos sensibles en el asunto.

Las tres piezas son composiciones de marca, no casos de clientes. Sus fuentes HTML editables están incluidas en el kit.

Cómo se convierte la estrategia en web

Superficie	Trabajo de la marca
Portada	Identificar público, explicar resultado y mostrar una prueba visual del tipo de entrega.
Oferta	Alcance, precio, condiciones y siguiente paso comprensibles antes de pedir datos.
Pago y carga	Un botón directo al pago y una sola pantalla para cargar; preguntar solo lo necesario, con ayuda contextual.
Cuenta	Priorizar la tarea y el estado. El color acompaña; no compite con documentos o archivos.
Entrega	Separar vista previa de archivo final, ordenar descargas y dejar claro qué puede hacer el cliente.

Pedidos completados con archivos utilizables. Observar abandono al subir fotos, pedidos de ajustes y tiempo por producto; no usar visitas como prueba de demanda.

The screenshot shows the Tuneame website interface. At the top, there's a navigation bar with the Tuneame logo on the left and links for 'El contenido', 'El paquete', 'Mi cuenta', and 'Pedir US\$99 →' on the right. Below the navigation bar, there are two main product images: a blue glass bottle with a white label on the left, and a green ceramic lamp with a white shade on the right. Below the bottle image is a small label 'Producto / Campaña', and below the lamp image is a small label 'Hogar / Dirección visual'. At the bottom of the page, there's a large blue banner with the text 'Que miren. Que se acuerden.' on the left. On the right side of the banner, there's a paragraph: 'Imágenes y textos para darle otra presencia a tus productos. Vos ponés las fotos. Tuneame las deja listas para publicar.' Below this paragraph is an orange button that says 'Pedir — US\$ 99 →'. To the right of the button, there's a small text box that says 'Pago único con tarjeta Hasta 5 productos'.

- En 360–430 px, una columna legible, campos de ancho completo y navegación accesible.
- En tablet, recomponer antes de reducir tipografía. Tablas con desplazamiento dentro de su contenedor.

- En escritorio, aprovechar el espacio para comparación y documentos, no para alargar los párrafos.
- Al hacer zoom al 200%, mantener el contenido y las acciones utilizables.

Un sistema que se puede mantener

Kit completo

Logos, fuentes, piezas sociales, tokens y guía

Playbook en PDF

Versión para compartir y consultar offline

Tokens de diseño

Paleta, tipografía, espaciado y estados

Guía editable

Contenido estratégico en Markdown

Antes de publicar

- Confirmar que la pieza habla al público definido y que se entiende el entregable.
- Verificar precio y alcance con el catálogo actual.
- Comprobar logo, contraste, lectura móvil, enlaces y autorización sobre los materiales usados.
- No presentar composiciones de marca como casos reales. No publicar datos privados.
- Registrar cambios de promesa, público o identidad en la ficha canónica y en este playbook.

Edición	Criterio
Versión 3.1 · 28 septiembre 2026	Compra en un clic, cuenta como único canal de entrega y estados del sistema en todos los textos.
Versión 3.0 · 25 septiembre 2026	Estrategia y recursos completos, con arquitectura web propia para cada negocio y formato de lectura propio de cada marca.
Responsabilidad	La dirección de cada proyecto valida cambios de oferta y promesa. Quien usa el manual aplica los archivos y reglas vigentes.
Fuentes	Briefs y correcciones del socio; catálogo y repositorio comprobados. Referencias de estructura: brand.cursosacademia.ar y brand.kheprai.ar.
Uso	Recursos para comunicación de la marca. Las fuentes conservan sus licencias incluidas en el kit.

Tus productos, en su mejor versión.

Volver al inicio